

# Razmišljajte kot vaš kupec

**Digitalizacija in industrija 4.0 prinašata veliko sprememb v poslovne procese. S pomočjo metode Design Thinking\* uspešno rešujemo kompleksne probleme pri prehodu.**

Dana Maurovič Anžur, GZS-Zbornica elektronske in elektroindustrije

Design Thinking (slov. dizajnersko razmišljanje) je naziv za metodo inoviranja, ki so jo razvili in pri svojem delu sprva uporabljali oblikovalci izdelkov – dizajnerji. Njena uporaba se je izkazala za izredno učinkovito, zato se je hitro razširila tudi na druga področja v poslovnem okolju.

Ključna prednost metode je celosten pristop pri razvijanju novih in preoblikovanju starih idej, poslovnih modelov, proizvodov in storitev za potencialnega kupca/uporabnika, s poudarkom na optimiranju.

## Značilnosti Design Thinking metode

Design Thinking metoda izhaja iz potreb končnega uporabnika. Prek postopka neobremenjenega razmišljanja vodi do izdelave prototipa rešitve, ki ga lahko stestira potencialni uporabnik. Pri tem je zelo pomembno, da se sodelujoči v timu poskušajo čim bolj vživeti v njegov način življenja, njegove potrebe in težave (empatija), ter poskušajo najti način, kako bi izdelek ali storitev najboljše približali tem kriterijem.

V prvi fazi procesa se razišče kompleksnost problematike. Sledijo faze definiranja ključne problematike, razvoja ideje, hitrega prototipiranja in testiranja. Vsak prototip je sinteza človeških potreb, tehnične izvedljivosti in ekonomike rešitve, s fokusom na uporabnika.

## Področja uporabe Design Thinking metode v poslovnem okolju

V Evropi je zelo razširjena njena uporaba v avtomobilski, elektro in elektronski industriji. Širi se na področja interneta stvari in v industrijo 4.0, kjer podjetja s pomočjo metode poskušajo najti in razviti pravo smer in aktivnosti pri reševanju poslovnih problemov ter novih inovativnih produktov. Zaradi kompleksnosti je metoda izjemno uporabna za reševanje zapletenih primerov ter komplementarna vitkim metodam inoviranja.

Hasso-Plattner-Institut iz Postdama je leta 2015 izvedel doslej najboljše raziskavo o uporabi metode Design Thinking v organizacijah v svetovnem merilu (1.170 anketiranih). Večina organizacij (72 %) uporablja Design Thinking na tradicionalen način – znotraj oddelkov ali kot podporne funkcije. Največ je aplikacij v oddelkih za marketing, raziskave in razvoj.

## Pozitivni vplivi - kazalci prednosti uporabe metode

Pozitivne strani implementacije metode v profitnih organizacijah se kažejo predvsem v povečanju prodaje in dobičkonosnosti, izboljšajo se tudi drugi parametri, kot je prikazano v grafih.

**Zaradi hitrega prototipiranja se poceni proces inoviranja – »fail fast to succeed sooner« – hiter (neboleč) padec za hitrejši uspeh.**

*\* V slovenščini se za izraz Design Thinking občasno uporablja prevod dizajnersko razmišljanje, ki pa ne odraža učinkovito angleškega pojma, zato smo v članku ohranili angleški izraz.*



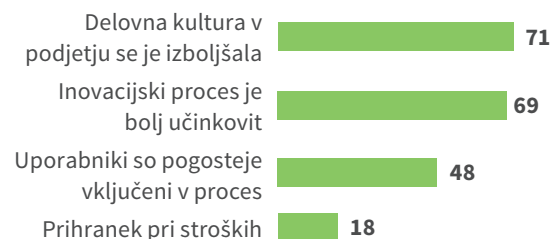
Foto: Hasso-Plattner-Institut

### Finančni učinki uporabe Design Thinking metode v profitnih organizacijah (%)

Na različnih poslovnih področjih metodo uporabljajo podjetja Viessmann, Festo, Bosch, Philips, Braun, Siemens, BMW, Mercedes-AMG, Volkswagen.



### Pozitivni učinki uporabe Design Thinking metode v profitnih organizacijah (%)



(povzeto po: Hasso-Plattner-Institut, študija »Parts Without a Whole?«, 2015)



### Pogoji za uspešno implementacijo metode

Člani tima Design Thinking morajo biti radovedni, prilagodljivi, razmišljati neobremenjeno, medsebojno sodelovati in si dovoliti, da bodo njihove

predpostavke na preizkušnji. Ključno je sodelovanje vodstva, ustrezna finančna podpora, ciljno usmerjena miselnost, prostor in čas. Če se metoda uporablja samo pri nekaterih procesih ali kot enkratni dogodek v podjetju, je več možnosti, da spodleti. Med prvimi je metodo v podjetje Apple uvedel Steve Jobs in dosegel velik preboj. Sledili so IBM, Microsoft in Google.

### Design Thinking v poslovnem okolju v Sloveniji

Uporaba Design Thinking metode se je do sedaj uspešno izvajala pretežno kot sestavni del celovitega upravljanja z blagovno znamko (Design Management). V prihodnosti pričakujemo, da bo njena uporaba izjemno koristna pri prenovi poslovnih procesov glede na potrebe industrije 4.0 in digitalne preobrazbe podjetij. [gg](#)

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) sodeluje v okviru EU projekta Interreg-DesAlps pri implementaciji metode v našem poslovnem okolju. V ta namen bodo organizirana predavanja, delavnice, mednarodna konferenca in v končni fazi brezplačna spletna platforma za podjetja z orodji za inoviranje po Design Thinking metodi, vključujoč tudi primere dobre prakse. Informacije o projektu in sodelovanju: [dana.maurovic.anzur@gzs.si](mailto:dana.maurovic.anzur@gzs.si)

*Vesele praznike!*

**impol**  
Aluminium Industry